



DUPLICAT

la cererea autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

Cumpără orice cașcaval Hochland, înscrie bonul și poți câștiga!
organizata de **Hochland Romania SRL**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale care se desfasoara sub forma loteriei publicitare prevazuta de OG nr. 99/2000, **Cumpără orice cașcaval Hochland, înscrie bonul și poți câștiga!** (denumita in continuare "Promotia" sau "Campania") este **Hochland Romania SRL** („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Mures, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/84/1999, cod fiscal RO 10666988.

1.1. Campania se va desfasura la nivel national prin intermediul urmatoarelor agentii:

1.1.1. **Digital Star Marketing SRL**, societate comerciala cu sediul in Maria Rosetti, nr. 6, cladirea Maria Rosetti Tower, etaj 7B/2, sector 2, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, in calitate de imputernicit (denumita in continuare "Agentia 1"). Agentia 1 va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.1.2. **Mediapost Hit Mail**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42 – 46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumita in continuare "Agentia 2). Agentia 2 va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.hochland.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarii participant prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiilor, insa nu si valoarea totala, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior. Modificarile vor intra in vigoare in 24 de ore dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale www.hochland.ro.

1.5. Organizatorul si Agentiile vor fi numite in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca "societatile implicate in organizarea Campaniei".

1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul se va considera acceptat de participanti prin inscrierea in Campanie.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.8. Pentru intrebari in legatura cu desfasurarea Campaniei se va putea apela linia informativa la numarul de telefon (021) 207.00.18 (numar cu tarif normal in retelele nationale), oricand in intervalul 09:00-17:00, de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale pe toata durata de desfasurare a Campaniei si pana la data de 31.05.2024. Orice incident care nu este avut in vedere in prezentul Regulament va fi rezolvat de Hochland, in calitate de Organizator al Campaniei, in functie de interpretarea sa.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Regulament Oficial („Regulamentul”) este redactat in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; cu prevederile Legii nr. 506/ 2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“GDPR”), fiind autentificat anterior intrarii in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA SI DURATA CAMPANIEI

3.1. **Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, exclusiv in magazinele fizice de pe teritorii Romaniei (denumite in continuare “Magazine Participante”), si anume magazinele selectate de Organizator: Carrefour, Auchan, Kaufland, Mega Image (inclusiv Shop&Go) care vand cel putin unul dintre produsele Participante cu inscrierea numarului documentului de achizitie, respectiv bon fiscal sau factura, pe website-ul promotiei www.hochland.ro.**

3.2. **Promotia va incepe pe data de 18.03.2024, ora 08:00:00 si va dura pana pe data de 05.05.2024, ora 23:59:59.**

3.3. Inainte de inceperea Campaniei Promotionale si dupa incetarea duratei Campaniei Promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament si achizitionarea produselor participante nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incetare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi prevazuta prin acte aditionale la prezentul Regulament si vor intra in vigoare conform prevederilor art. 1.4 de mai sus.

3.5. **Saptamanile campaniei se vor defini astfel:**

Saptamana	Perioada
1	18-03-2024, ora 08:00:00 - 24-03-2024, ora 23:59:59
2	25-03-2024, ora 00:00:00 - 31-03-2024, ora 23:59:59
3	01-04-2024, ora 00:00:00 - 07-04-2024, ora 23:59:59
4	08-04-2024, ora 00:00:00 - 14-04-2024, ora 23:59:59
5	15-04-2024, ora 00:00:00 - 21-04-2024 ora 23:59:59
6	22-04-2024, ora 00:00:00 - 28-04-2024, ora 23:59:59
7	29-04-2024, ora 00:00:00 - 05-05-2024, ora 23:59:59

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta in Romania (denumiti in continuare “Participanti”), cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiilor si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, inclusiv angajatii magazinelor participante: **Carrefour, Auchan, Kaufland, Mega Image (inclusiv Shop&Go) precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).**

4.2. La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice persoana fizica, a carei varsta este peste 18 ani, care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza bonului fiscal / facturii care atesta achizitia a minimum un produs participant.

4.3. La aceasta Campanie Promotionala nu pot participa persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a

preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

4.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.5. In aceasta campanie **nu se pot inscrie persoane juridice.**

4.6. Pentru facturile emise pe persoana juridica, inscrierea in Campanie este obligatoriu sa fie facuta pe persoana fizica avand calitatea de reprezentant legal si/sau imputernicit al persoanei juridice. Prin completarea formularului de inscriere, persoana fizica isi asuma in integralitate calitatea de reprezentant legal sau imputernicit al persoanei juridice achizitoare a produselor participante, inclusiv acordul persoanei juridice de utilizare a facturii fiscale in vederea inscrierii in Campanie.

4.7. Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primește un Premiu se vor solutiona fara implicarea Organizatorului sau a Agentiilor sau a magazinelor partenere Organizatorului (magazinele participante in care se deruleaza Campania). Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

4.8. La cererea scrisa a unui administrator al unei entitati juridice, calitate ce trebuie demonstrata cu documente, de a elimina din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste o factura fiscala pe entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica inscrisa urmand a-si pierde dreptul de inscriere si, ca urmare, nu va fi indreptatita sa primeasca un Premiu din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie, dar nu mai tarziu de data limita la care se pot face inscrieri in campanie.

SECTIUNEA 5. PRODUSE PARTICIPANTE

5.1. La campanie participa urmatoarea gama de produse marca Hochland comercializate de catre Organizator pe piata din Romania in magazinele participante Carrefour, Auchan, Kaufland, Mega Image (inclusiv Shop&Go):

CATEGORIE	PRODUSE PARTICIPANTE
CASCAVAL	Cascaval Bloc clasic 850g
	Cascaval Bloc afumat 850g
	Cascaval Felii clasic 150g
	Cascaval Felii afumat 150g
	Cascaval Bloc clasic 600g
	Cascaval Bloc afumat 600g
	Cascaval Bloc clasic 250g
	Cascaval Bloc afumat 250g
	Cascaval Bloc clasic 450g
	Cascaval Bloc afumat 450g
	Cascaval Bloc Light 250g
	Cascaval Natur 200g
	Cascaval clasic 1800g
	Cascaval afumat 1750g
	Cascaval clasic 325g
Cascaval Felii Light 150g	



	Cascaval Felii clasic 260g
	Cascaval Felii afumat 260g
	Cascaval Felii clasic 150g
	Cascaval Felii afumat 150g
	Cascaval Felii Light 150g
	Cascaval Felii clasic 280g
	Cascaval Felii afumat 280g

5.2. După data încheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus își pierd caracterul de produs care poate duce la conferirea de premii, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate și nemaiastrandu-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei promotionale, în afara perioadei stabilite prin prezentul Regulament pentru desfășurarea Campaniei.

5.3. Produsele participante și defalcarea detaliată a produselor participante per magazine participante se regăsesc în Anexele 2, 3, 4, 5, la Regulamentul campaniei.

SECȚIUNEA 6. DEFINIȚII, TERMENI

6.1. Definiții Termeni

6.1.1. **Bon fiscal / factura:** În contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal / factura emisă la data efectuării achiziției prin care participantul face dovada achiziționării a cel puțin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Bonurile fiscale / facturile trebuie să fie emise de unul din magazinele participante: **Carrefour, Auchan, Kaufland, Mega Image (inclusiv Shop&Go)**, să aibă o dată de emisie în Perioada Campaniei, iar, totodată, data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. **Participantii sunt obligați să păstreze în original și nedeteriorat bonul fiscal / factura în baza cărora s-au înscris în Campanie și/sau documentele de achiziție emise în format digital, până la publicarea listei finale a tuturor castigatorilor validați, conform prezentului Regulament Oficial.**

6.1.2. **Participant:** Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului și condițiilor descrise și cuprinse în prezentul Regulament. Un participant se identifică în mod unic în Campanie prin numărul de telefon și datele colectate la înscrierea în Campanie și/sau colectate în etapa de validare, în cazul unui castig.

6.1.3. **Website-ul** campaniei promotionale: www.hochland.ro.

6.1.4. **Trageri la sorti** pentru acordarea premiilor campaniei - presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toți participantii cu înscrieri valide din cadrul Campaniei.

Extragerile se vor efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, din care va putea face parte și un notar public, fie la sediul Agenției 2 Mediapost Hit Mail din Str. Sîriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București sau la sediul biroului notarului public Nica Oana Raluca din București comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici București în Lista notarilor în funcție.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

7.1. (1) Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să fie o persoană fizică, cu vârsta de minimum 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei, cu drept de participare conform Secțiunii 4;



- sa aiba domiciliul stabil sau resedinta pe teritoriul Romaniei;
- sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, in Perioada Campaniei, din unul din magazinele participante, respectand conditiile mentionate in sectiunile 3 si 4. Pot fi prezente unul sau mai multe Produse Participante (specificate pe acelasi bon fiscal/ aceeași factura fiscala) dar participantul poate inregistra acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala o singura data pe intreaga perioada a Campaniei, indiferent de numarul de produse participante achizitionate prin intermediul bonului/facturii respective.

(2) Daca persoana intruneste toate conditiile de mai sus, aceasta va trebui sa acceseze website-ul Campaniei www.hochland.ro in Perioada Campaniei si sa completeze corect formularul de inscriere.

(3) Formularul contine urmatoarele campuri:

- campul obligatoriu corespunzator **numelui si prenumelui Participantului**;
- campul obligatoriu corespunzator **numarului documentului fiscal** care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produsului/produselor participante;
- campul obligatoriu corespunzator **datei documentului fiscal** sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- campul obligatoriu corespunzator **orei emiterii bonului fiscal/ facturii fiscale** in format ora: minut;
- campul obligatoriu corespunzator **numarului de telefon mobil**, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesia Premiului, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- campul obligatoriu corespunzator **magazinului participant** de unde a efectuat achizitia in Perioada Campaniei, a produselor participante.
- In cazul in care achizitia a fost realizata offline, camp obligatoriu corespunzator **localitatii magazinului participant din care s-a facut achizitia**.
- camp obligatoriu de confirmat de catre participant, avand urmatorul continut: Am citit si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei;
- camp obligatoriu de confirmat de catre participant, avand urmatorul continut: Am luat la cunostinta Informarea privind modul de prelucrare a datelor cu caracter personal, ce constituie anexa 1 la Regulamentul Campaniei: www.hochland.ro.
- camp obligatoriu pentru declararea varstei de minimum 18 ani.

(4) Ulterior completarii campurilor Formularului, Participantul trebuie sa dea click pe butonul "TRIMITE".

7.2. (1) Participantii au obligatia de a pastra bonurile fiscale / facturile fiscale inscrise, in original si/sau documentele de achizitie emise in format digital, pana la finalul Campaniei si publicarea listei castigatorilor, inclusiv in momentul predarii premiului, acestea fiind necesare pentru validare, in cazul castigului sau pentru cazurile in care Organizatorul solicita verificari suplimentare ale bonurilor inscrise in campanie chiar daca acestea nu sunt castigatoare, dar exista suspiciunea de fraudă.

(2) De regula, informatiile privind numarul bonului fiscal si data de emiterie a bonului fiscal se pot gasi in partea de jos a acestuia, spre exemplificare mai jos, fara ca acest exemplu sa fie valabil pentru toate magazinele participante.



(3) De regula, informatiile privind numarul facturii fiscale si data de emitere a facturii fiscale se regasesc in partea de sus a facturii fiscale, spre exemplificare mai jos:



7.3. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat. Prin urmare, Participantii sunt exclusiv responsabili de completarea corecta si completa a campurilor din formular.

7.4. Inscrierea este valabila doar daca completarea si transmiterea datelor necesare de pe bonul/ factura doveditoare achizitiei produsului/produselor participante se fac exclusiv in Perioada Campaniei si conform perioadelor mentionate pentru fiecare magazin participant in parte, conform prevederilor prezentei Sectiuni si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea, conform celor mentionate mai jos.

7.5. (1) Nu vor fi luate in considerare inregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei, in sectiunea Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei;
- inscrierile ce nu contin data si numarul unui bon fiscal / unei facturi fiscale, care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui Regulament Oficial, scris corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii;
- daca Participantii indica, in momentul completarii formularului de inscriere, numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
- daca inscrierile au fost efectuate prin frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in

Campanie, precum si realitatea si autenticitatea numerelor de bon / facturi inscrise in Campanie.

7.6. Cu un numar de bon fiscal / factura fiscala, Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal / factura fiscala. Participantul nu poate castiga cu acelasi bon fiscal / aceeași factura fiscala mai multe premii.

7.7. Sunt considerate valide doar bonurile/ facturile care specifica achizitia de produse participante marca Hochland din gama cascaval, emise de **Carrefour si/sau Auchan si/sau Kaufland si/sau Mega Image (inclusiv Shop&Go)**. Nu sunt valide inscrierile in baza bonurilor/ facturilor care contin listate alte produse fata de cele marca Hochland, fara a avea macar un produs Hochland Cascaval, participant la Campanie si care nu sunt achizitii emise de magazinele participante.

7.8. Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data inscriind un nou numar de bon fiscal / factura fiscala, aferent/a achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie, deoarece un numar de bon fiscal / factura fiscala poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie.

7.9. Un Participant unic, respectiv participantul identificat printr-un numar de telefon, poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bonuri/facturi fiscale diferite pe saptamana. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeași saptamana, participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri / facturi fiscale in saptamana respectiva si va fi invitat sa le inscrie in urmatoarea saptamana, din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

7.10. Bonurile/facturile fiscale valide transmise dupa blocarea numarului de telefon pentru atingerea numarului maxim de inscrieri /zi nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

7.11. Daca un Participant unic trimite consecutiv 5 inscrieri ce contin informatii eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele bonuri/facturi fiscale transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare.

7.12. Un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

7.13. (1) Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

(2) Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

a. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este inscris inainte de inceperea Campaniei:

Salut! Campania Hochland incepe pe 18.03.2024, ora 08:00:00. Revino dupa aceasta data. Succes!

b. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Felicitari! Te-ai inscris cu succes in tragerea la sorti. Pastreaza bonul/factura fiscala inscris/a si nu uita: mai multe bonuri inscrise, mai multe sanse de castig.

c. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:



Ne pare rau, bonul/factura fiscala cu care te-ai inscris este invalid/a. Mai incearca o data sau contacteaza-ne la: (021) 207.00.18 (numar cu tarif normal in retelele nationale).

d. Daca un bon fiscal/ factura fiscala este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefon diferite, Participantului i se va afisa mesajul:

Ne pare rau, bonul/factura fiscala cu care te-ai inscris a mai fost inscris/a in trecut. Te rugam sa folosesti un alt bon/factura fiscala. Pentru orice nelamuriri, te rugam sa ne contactezi la: (021) 207.00.18 (numar cu tarif normal in retelele nationale).

e. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 5-lea bon fiscal intr-o saptamana, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Ai atins limita de 5 inscrieri valide pe saptamana! Te rugam sa revii saptamana viitoare cu acest bon fiscal/aceasta factura fiscala. Pentru orice nelamuriri, te rugam sa ne contactezi la: (021) 207.00.18 (numar cu tarif normal in retelele nationale).

f. Daca un Participant efectueaza consecutiv 5 inscrieri gresite, accesul la Campanie ii va fi blocat, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Ai atins limita de 5 inscrieri gresite consecutiv. Conform Regulamentului, la a 6-a inscriere vom fi nevoiti sa-ti restrictionam participarea la campanie timp de 3 zile. Pentru orice nelamuriri, te rugam sa ne contactezi la: (021) 207.00.18 (numar cu tarif normal in retelele nationale).

g. Daca un Participant efectueaza consecutiv 6 sau mai multe inscrieri gresite, accesul la Campanie ii va fi blocat, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Deoarece ai avut 6 inscrieri gresite consecutive, iti este restrictionata participarea la campanie timp de 3 zile. Te asteptam cu noi inscrieri dupa aceasta perioada. Pentru orice nelamuriri, te rugam sa ne contactezi la: (021) 207.00.18 (numar cu tarif normal in retelele nationale).

g. Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal/ factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Salut! Campania Hochland s-a incheiat pe 05.05.2024!

7.14. Un participant unic se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, fiecare inscriere unica valida, respectiv fiecare inscriere efectuata folosind un nou numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, cu aplicarea art. 7.8. si 7.9., fiind considerata o sansa in cadrul tragerilor la sorti.

7.15. Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerilor la sorti, inasa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu din oricare din categoriile de premii oferite prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie. Pentru premiul final, vor participa la extragere toti participantii cu inscrieri valide care nu au castigat intr-un moment anterior din campanie un alt premiu in cadrul campaniei.



7.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

7.17. Orice incercare de fraudare ca, spre exemplu, dar fara a ne limita la inscrierea unor bonuri / facturi fictive, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie / inscrierea aceluiasi bon fiscal / factura de catre mai multi participantii, se poate solda cu eliminarea participantului / participantilor in cauza din Promotie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil. In cazul in care exista suspiciunea de fraudă, Organizatorul poate solicita participantilor si/sau castigatorilor potentiali sa faca dovada detinerii documentelor fiscale cu care s-au inregistrat, in original si/sau documentele de achizitie emise in format digital atat in timpul promotiei, cat si ulterior perioadei de inscriere.

7.18. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a promotiei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada bonurilor / facturilor de achizitie a produselor participante. In cazul in care participantul refuza sa faca dovada bonurilor/ facturilor fiscale pe baza carora s-a inregistrat in promotie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul promotiei si i se vor anula participarile anterioare.

7.19. Organizatorul Campaniei si Agentiile nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b. pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al Agentiilor;
- c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern din cauza supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- d. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie, permise conform legii.
- e. documentele de achizitie emise de alte magazine care nu fac obiectul acestei campanii si nu sunt locatii participante la prezenta campanie.

7.20. Organizatorul nu este raspunzator pentru informatiile care nu ajung in posesia sa, de exemplu, dar fara se limita la: poze care nu se incarca, date care nu se salveaza etc.

7.21. **Bonul fiscal/ factura fiscala sau documentul online de achizitie ce atesta achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv. Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor bonuri fiscale, prin inscrierea online pe site-ul www.hochland.ro si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute in prezentul regulament.**

SECTIUNEA 8. DESCRIEREA PREMIILOR OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

8.1. Informatii despre premiile oferite in cadrul Campaniei si numarul total al acestora:

TIP Premiu	Magazin Participant	Premiu	Numar premii	Valoare unitara (lei cu tva)
			91	47,820.99



Premiu acordat prin tragere la sorti	Kaufland, Carrefour, Mega Image (inclusiv Shop&Go), Auchan	Specificatiile premiilor si defalcarea detaliata premiilor per retailer se regasesc in Anexele 2, 3, 4, 5 la Regulamentul campaniei		
Premiu final acordat prin tragere la sorti pentru	toate magazinele participante: Kaufland, Carrefour, Mega Image (inclusiv Shop&Go), Auchan	Voucher pentru servicii turistice, valabil pentru o excursie pentru 4 persoane in Germania, la Europa-Park, pentru minim 3 zile	1	20,000

Natura, valoarea unitara si numarul premiilor aferent promotiei fiecarui retailer, sunt detaliate in anexele regulamentului.

8.2 Castigătorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a ceda premiul unei altei persoane si nici de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

8.3. Pentru premiile acordate castigatorilor, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului. Prin simpla participare la Campanie, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

8.4 **Voucher vacanta:** Voucherul de vacanta care constituie marele premiu este emis de agentia de turism TRAVELART si poate fi utilizat pana la data de 30 iunie 2025. Voucherul este in valoarea de 20.000 lei (TVA inclus) si poate fi folosit pentru achizitionarea

- unui pachet de servicii turistice de transport aerian si terestru, cazare, masa la parcul de distractii Europa Park, stabilita impreuna cu agentia de turism.

SAU

- castigatorul isi poate alege destinatia alternativa dorita, continutul pachetului turistic (numar nopti de cazare, transfer, mese, activitati etc.) si numarul de insotitori, in limita valorii premiului oferit in cadrul Campaniei.
- ✓ Serviciile vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii de rezervare.
- ✓ Voucherul poate fi utilizat o singura data.
- ✓ Voucherul este nominal. Castigatorul voucherului este singurul beneficiar si nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane (voucherul nu este transmisibil).
- ✓ La ridicarea premiului castigatorul va prezenta un act de identitate valabil (CI sau pasaport)
- ✓ In vederea utilizarii premiului, castigatorul trebuie sa comunice agentiei de turism datele calatoriei si datele sale personale si ale insotitorului/ insotitorilor, necesare pentru efectuarea rezervarilor



- (ex. nume si prenume complet, alte date din CI sau pasaport necesare, numar de telefon, etc.)
- ✓ Castigatorul va beneficia de premiu in limita valorii voucherului castigat sau, la cererea expresa a acestuia, in cazul in care pachetul turistic ales depaseste valoarea voucherului, pentru plata partiala a unei achizitii cu o valoare mai mare, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii.
 - ✓ Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de 20.000 lei, diferenta aferenta nu se va putea acorda castigatorului sub forma de bani sau de alte beneficii.
 - ✓ Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea serviciilor turistice.
 - ✓ Dupa ce castigatorul a optat pentru o perioada propusa, acesta are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista camere disponibile in hotelul ales, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai aproape de perioada solicitata de castigator.
 - ✓ Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/ nu beneficiaza efectiv de produsele si serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: castigatorul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in Regulamentul Oficial, acesta nu doreste sau nu poate sa calatoreasca spre destinatia aleasa etc.).
 - ✓ Castigatorul si insotitorul/insotitorii au responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente, conditii de intrare in tara in cauza, obiecte interzise etc). Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de destinatia aleasa, de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea excursiei in conditiile previzionate.
 - ✓ Orice alte costuri costuri/taxe conexe (costuri in cadrul excursiei, cumparaturi minibar sau roomservice etc.) vor fi suportate exclusiv de catre castigator si insotitorul sau din surse (venituri) proprii.
 - ✓ Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul minor, daca este cazul;
 - ✓ Castigatorul intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul, Agentiile implicate, Agentia de turism nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele situatii:
 - i. Pentru niciun accident, de nicio natura (ca de exemplu, dar fara a se limita la: decesul, ranirea, orice leziuni corporale care afecteaza sanatatea fizica sau psihica), suferit de castigator si/sau insotitorul sau pe perioada excursiei/vacantei (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu mijlocul de transport ales, transfer hotel etc.) si/sau pentru nicio pretentie, indiferent de natura acesteia, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui astfel de eveniment,
 - ii. Niciun cost, indiferent de natura, pentru ingrijirile medicale in cazul unor accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau insotitorul acestuia pe perioada excursiei/vacantei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli.
 - iii. Nicio dauna, indiferent de natura, ce a fost cauzata oricarei persoane printr-o actiune/omisiune/neglijenta de catre castigator si/sau insotitorul acestuia pe perioada excursiei/vacantei.
 - iv. Castigatorul isi asuma refuzul imbarcarii/debarcarii sale si/sau a insotitorului sau de catre autoritatile de frontiera si/sau transportatorul/compania aeriana, precum si refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta castigatorul si/sau insotitorul sau si/sau bagajele acestora,
 - v. Lipsa documentelor valabile, expirarea sau nevalabilitatea documentelor pentru calatorie, inclusiv lipsa imputernicirilor/procurilor notariale sau altor documente necesare castigatorilor/insotitorilor minori.
 - vi. Modificarile/anularile/intarzierile programelor de zbor ale transportatorilor/companiei aeriene,
 - vii. Nerespectarea de catre castigator si/sau insotitor a termenilor si conditiilor de calatorie ale

transportatorului/companiei aeriene si/sau a politicii de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorul sunt cazati.

8.5. Valoarea totala a premiilor care se vor acorda in cadrul Campaniei este de **67,820.99 lei** (cu TVA inclus).



SECTIUNEA 9. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile Campaniei vor fi acordate, prin trageri la sorti periodice.

Premiile Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Agentia 2, utilizand un program computerizat specializat de extragere.

Pentru desemnarea premiilor, se va organiza saptamanal, cate o tragere la sorti, in termen de 5 zile lucratoare, de la incheierea saptamanii. (ex. Pentru prima saptamana de campanie, tragerea la sorti se va efectua in cel mult 5 zile lucratoare, adica pana pe data de **29.03.2024**, inclusiv).

Premiile saptamanale se vor extrage din intrarile aferente saptamanii respective. In cazul in care nu sunt suficiente inregistrari intr-o saptamana de campanie pentru a putea acorda premiile saptamanale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dispune cum doreste de ele.

Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide si corecte, aferente perioadei pentru care se organizeaza tragerea la sorti. Conform regulamentului, inainte de tragerea la sorti, se va verifica indeplinirea conditiilor de inscriere stipulate in prezentul regulament si eliminate inscrierile care nu indeplinesc aceste conditii sau care ridica suspiciuni de fraudă.

Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul biroului individual Notarial ”Nica Oana Raluca” cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.

Pentru fiecare magazin participant in parte va fi selectat urmatorul numar de potentiali castigatori:

- **4 (patru) premii/saptamana**, adica 4 premii pentru inscrierile cu achizitiile din **Mega Image (inclusiv Shop&Go)**/ Se vor desemna cate 4 premii pe saptamana.
- **1 (un) premiu/saptamana/magazin participant**, adica un premiu pentru inscrierile cu achizitiile din **Carrefour**, un premiu pentru inscrierile cu achizitiile din **Auchan** (se va desemna cate un premiu pe saptamana/magazin, in total 2 premii pe saptamana).
- **1 (un) premiu/zi**, adica un premiu pe zi pentru inscrierile din **Kaufland**, in total 7 premii pe saptamana.

Pentru fiecare premiu desemnat, in parte, vor fi de asemenea, extrase si cate 5 rezerve.

9.2 Premiul cel mare

Premiul cel mare al Campaniei va fi acordat printr-o tragere la sorti la finalul campaniei ce se vor efectua

de catre Agentia 2, in termen de 5 zile de la terminarea Campaniei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie.

La tragerea la sorti pentru marele premiu vor participa toti participantii cu inscrieri corecte din perioada Campaniei si necastigatori anterior de premii saptamanale. Conform regulamentului, inainte de tragerea la sorti, se va verifica indeplinirea conditiilor stipulate in sectiunea 7 si eliminate inscrierile care nu indeplinesc conditiile impuse de prezentul Regulament sau care ridica suspiciuni de fraudă.

In cadrul extragerii se va desemna **un castigator si 10 (zece) rezerve** pentru premiul alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditii de

validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, din care va face parte si un notar public, fie la sediul Agentiei 2 din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, fie la sediul biroului individual Notarial ”Nica Oana Raluca” cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2.



SECTIUNEA 10. PROCEDURA DE VALIDARE

10.1. Fiecare inscriere in Campanie declarata castigatoare va fi considerata valida daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a. produsul in scris in campanie de catre Participant face parte din produsele participante la Promotie, conform prevederilor din Regulament;
- b. bonul fiscal / factura de achizitie a Produsului participant a fost emis in perioada Campaniei, conform perioadei de desfasurare de un magazin participant si a fost emis/a anterior inscrierii Participantului in Campanie;
- c. inscrierea a fost efectuata in perioada Campaniei si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei;

9.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 10 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari de contactare telefonica se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

Pentru castigatorii premiilor cu valoarea sub 600 de lei

- a. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare; adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitata doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail).
- b. Trimite urmatoarele documente: copie/poza bon fiscal/factura fiscala cu care a fost declarat potential castigator, in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice.

Pentru castigatorii premiilor cu valoarea peste 600 de lei

- a. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail** (adresa de e-mail va fi solicitata doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail).
- b. Trimite urmatoarele documente: copie/poza bon fiscal/factura fiscala cu care a fost declarat castigator si o copie a cartii de identitate (cu nume si CNP vizibil) in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice.

Copia cartii de identitate (cu nume si CNP vizibil) va fi solicitata in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit intrucat premiile mentionate depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa

finalizarea apelului, iar Participantul îl va receptiona prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii telefonice.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarce documentele solicitate în termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele.

În cazul în care pe bonul fiscal nu apare denumirea produselor participante, Participantul va trebui să facă dovada și cu ambalajele produselor participante achiziționate pe bonul respectiv.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da șansa de a încarca de maxim 3 ori dovada. În cazul în care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal / facturii fiscale lizibile, în care să se vadă produsele participante, numărul de bon fiscal / factura fiscală înscrisă și data acesteia, premiul va fi invalidat și se va trece la rezerve.

În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 3 zile de la de la momentul încheierii convorbirii telefonice. Participantul va trebui să completeze datele necesare în termen de maxim 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul constând în copie/poza bon fiscal/factura fiscală în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare.

2. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarce documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.3. După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de maxim 10 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.4 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor în original sau a documentelor fiscale digitale, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

9.5 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se va avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. **Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului care va dispune de acesta după cum crede de cuviință.**

Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

10.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare înscrieri incomplete și de a nu valida înscrierile ce nu respectă 100% condițiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de către participant de exemplu, dar a fără a se limita la: furt, pierdere, distrugere etc., fie ca este vorba despre



Produsul participant sau bonul fiscal / factura in original ce demonstreaza achizitionarea Produsului participant in Campanie.

10.8 In cazuri exceptionale, Organizatorul, in mod direct sau prin intermediul Agentiei 1 si 2, isi rezerva dreptul de a contacta participantii si prin intermediul telefonului, la numarul de telefon mentionat de catre participantii acestia in formularul de inscriere in Campanie.

10.9 La cererea Organizatorului castigatorul premiului final isi va putea exprima acordul sa participe la elaborarea materialelor publicitare si a altor materiale de marketing care promoveaza Campania si premiul in cadrul companiei Hochland prin semnarea voluntara a unei declaratii separate. Acest acord priveste fotografierea sau inregistrarea video legata de Campanie si premiul castigat, precum si publicarea acestora in materiale publicitare legate de Campanie in comunicarea interna a companiei Hochland.



SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE INMANAREA PREMIILOR

11.1. Prin participarea in Campanie, Participantii desemnati Castigatori isi exprima acordul de a fi contactati telefonic in vederea validarii si atribuirii premiilor.

11.2. **Premiile campaniei** se vor livra prin intermediul unor agenti curieri, folosind servicii de curierat rapid contractate de catre Agentia 2, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://hochland.ro>. Organizatorul si Agentia 2 nu isi asuma raspunderea pentru modul in care firma de curierat manipuleaza premiile. Odata inmanat premiul catre curier, cei anterior mentionati sunt exclusi de orice responsabilitate.

Castigatorii premiilor campaniei cu valoare mai mare de 600 de lei vor trebui sa semneze un proces verbal de predare - primire premiu pus la dispozitie de catre Organizator.

Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

11.3. Organizatorul si Agentia 2 nu-si asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa de livrare gresita, iar din aceste motive nu pot intra in posesia premiului.

11.4. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun Participant sau se inscriu mai putini Participanti decat numarul estimat de premii, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

11.5. In cazul in care un castigator este invalidat sau refuza premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul respectiv urmatoarei rezerve conform celor mentionate in cadrul Regulamentului. In cazul in care Organizatorul nu poate acorda premiul nici rezervelor aferente, atunci premiul va ramane in posesia Organizatorului.

11.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirile acestora astfel primite si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

11.7. In cazul in care castigatorul este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta si prin intermediul reprezentantului sau legal.

11.8. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe website-ul promotiei in termen de 30 de zile de la incheierea validarii tuturor premiilor campaniei si va fi publica timp de 30 de zile de la publicare.

SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

12.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii din cauza unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campania promotionala contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campania promotionala,

Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

12.2. Organizatorul si Agentiile nu sunt raspunzatori pentru:

- situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Agentia 1 sau 2;
- deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;
- deteriorarea, disparitia sau sustragerea bonului fiscal / a facturii Produsului Participant care contine datele de identificare inscrise in Campanie, prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in baza careia participantii au efectuat o inscriere;
- eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

12.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

12.4. Organizatorul Campaniei, Agentia 1 si Agentia 2 nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia Premiului.

12.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

12.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

12.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participantii.

12.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

12.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

12.10. Dupa inmanarea premiului conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

12.11. Prin participarea la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Pentru premiile acordate castigatorilor, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.



SECTIUNEA 14. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

14.1. Informatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se afla in Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 15. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

15.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale www.hochland.ro.

SECTIUNEA 16. CONTESTATII SI LITIGII

16.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Bd. Gheorghe Magheru Nr. 1-3, Et. 4, 010321 Bucuresti, Cladirea Magheru One, pana la data de **31.05.2024**, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa postala comunicata de catre acesta.

16.2. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din sectorul I Bucuresti.

SECTIUNEA 17. FORTA MAJORA

17.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

17.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

18.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

18.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Procesat si autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astazi data autentificarii, 14.03.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA NR. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
Cumpără orice cașcaval Hochland, înscrie bonul și poți câștiga!
organizata de **Hochland Romania SRL**

- **Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal -**

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITII SAI

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul in care HOCHLAND ROMANIA S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal si in care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile in materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (denumit in continuare "GDPR").

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

HOCHLAND ROMANIA S.R.L. inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Mures, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/84/1999, cod fiscal RO 10666988 (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul Agentiilor:

- **Digital Star Marketing SRL**, cu sediul in in Maria Rosetti, nr. 6, cladirea Maria Rosetti Tower, etaj 7B/2, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/359/2010, Cod Unic de Inregistrare RO26390950 si
- **Mediapost Hit Mail**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42 – 46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

Hochland Romania va avea calitatea de Operator in sensul GDPR, iar Agentiile vor avea in mod colectiv calitatea de Persoana Imputernicita de Operator.

Daca aveti intrebari sau solicitari cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal, va rugam sa contactati Responsabilul nostru cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului:
Hochland Romania SRL

Str. N.Titulescu 3A

545400 Sighisoara

Romania

E-mail: protectiadatelor@hochland.com.

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CADRUL CAMPANIEI

In vederea inscrierii in Campanie, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal: **nume si prenume, numar de telefon, localitatea magazinului participant din care s-a facut achizitia.**

In cadrul prezentei Campanii, Operatorul in mod direct sau prin persoanele imputernicite, va colecta de la castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume si Nume
2. Localitatea de domiciliu
3. Data nasterii
4. Adresa de livrare premiu
5. Adresa e-mail
6. Numar de telefon

7. Copie CI si CNP vizibil pentru castigatori in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale, in cazul tuturor premiilor care depasesc 600 Ron.
8. Inregistrarea conversatiilor telefonice cu castigatorii (in baza consimtamantului oferit).
10. Voce (in baza consimtamantului oferit)
11. Semnatura (in baza consimtamantului oferit).
12. Imagine (in baza consimtamantului oferit).



Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

Participarea la Concurs constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, orasul lor de resedinta si premiul castigat va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe pagina www.hochland.ro in maxim 30 zile lde la incheierea validarii premiilor campaniei.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Concurs si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi premii, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Concurs, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Operatorului, in conditiile prezentei Informari privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3. SCOPURILE PRELUCRARI

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- ii) desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) solutionarii contestatiilor
- v) pentru comunicare interna.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Concurs.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Operatorul, prin intermediul imputernicitorilor Digital Star Marketing si Mediapost Hit Mail, prelucreaza datele persoanelor vizate in temeiul consimtamantului oferit atat prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta, precum si ulterior in cadrul procedurii de validare

5. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite catre imputernicitii Digital Star Marketing SRL si Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare si furnizorilor de servicii (ex. firme curierat, agentia de turism).

In conformitate cu obligatiile legale care ne revin, lista cu numele castigatorilor, judetul si localitatea de resedinta, tipul si valoarea premiilor acordate va fi publicata pe pagina www.hochland.ro.

6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor Concursului, cu exceptia situatiilor in care fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu

caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Concurs.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 1 an de zile de la data colectarii acestora si a validarii castigatorilor.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor GDPR:

- a. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- b. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- c. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- d. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- e. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- f. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- g. dreptul la portabilitate a datelor;
- h. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Responsabilului cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact mentionate la articolul 1.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de o luna, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

8. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare, iar Imputernicitii declara ca au implementat masuri similare de securitate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la

cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

10. ALTE PREVEDERI

Participantii la Campanie pot fi numai persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data achizitiei produsului participant. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile GDPR.



ANEXA NR. 2
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Cumpără orice cașcaval Hochland, înscrie bonul și poți câștiga!
organizata de **Hochland Romania SRL**

Campanie desfasurata in magazinele participante Carrefour, selectate de Organizator in perioada 18.03.2024, ora 08:00:00 si va dura pana pe data de 05.05.2024, ora 23:59:59.

Art. 1. Durata si teritoriul campaniei

Campania va incepe la data de 18.03.2024, ora 08:00:00 si va dura pana pe data de 05.05.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in magazinele participante **Carrefour**, selectate de Organizator de pe intreg teritoriul Romaniei.

Art. 2. Inscrierea in campanie

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele **Carrefour** selectate de Organizator cel puțin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 5 din Regulamentul Campaniei si sa inregistreze numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei pe site-ul www.hochland.ro in sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Regulamentului Campaniei.

Participantul care trimite un bon fiscal valid / o factura fiscala valida in perioada Campaniei va putea castiga unul dintre premiile alocate campaniei desfasurate in magazinele participante **Carrefour** oferite prin tragere la sorti, conform Regulamentului Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie pentru a castiga unul dintre premiile alocate magazinelor participante **Carrefour** trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei intr-unul din magazinele participante **Carrefour**, selectate de Organizator.

Inscrierea in concurs va fi considerata valida numai daca se va face selectand sectiunea de pe site-ul www.hochland.ro dedicata retelei de magazine participante **Carrefour**.

Exemplu: daca un document fiscal emis in reseaua de magazine participante **Carrefour** va fi inscris in concurs in sectiunea dedicata altei retele de magazine, inscrierea va fi considerata invalida.

Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie, emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei in cadrul retelei de magazine participante **Carrefour** precum si din alte magazine altele decat cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare in magazinele participante **Carrefour** aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentul/le fiscal/le, in original, pentru validare. In cazul unui document fiscal digital se va face dovada detinerii acestuia, la solicitarea Organizatorului.

Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

Art. 3. Produse participante

CATEGORIE	PRODUSE PARTICIPANTE
CASCAVAL	Cascaval Bloc clasic 850g
	Cascaval Bloc afumat 850g



	Cascaval Felii clasic 150g
	Cascaval Felii afumat 150g
	Cascaval Bloc clasic 600g
	Cascaval Bloc afumat 600g
	Cascaval Bloc clasic 250g
	Cascaval Bloc afumat 250g
	Cascaval Bloc clasic 450g
	Cascaval Bloc afumat 450g
	Cascaval Bloc Light 250g
	Cascaval Natur 200g
	Cascaval clasic 1800g
	Cascaval afumat 1750g
	Cascaval clasic 325g
	Cascaval Felii Light 150g
	Cascaval Felii clasic 260g
	Cascaval Felii afumat 260g
	Cascaval Felii clasic 150g
	Cascaval Felii afumat 150g
	Cascaval Felii Light 150g
	Cascaval Felii clasic 280g
	Cascaval Felii afumat 280g

Art. 4. Premiile

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii in cazul achizitionarii de Produse Participante din magazinele participante **Carrefour** si participarii la Campanie conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara (lei, cu TVA)	Valoare totala (lei, cu TVA)
Tableta Samsung Galaxy Tab A9+, Octa-Core, 11", 8GB RAM, 128GB, 5G, GRAY [SM-X216BZAEEUE]	7	1,599.99	11,199.93

Premiile se vor acorda prin trageri la sorti periodica conform **sectiunii 9** a prezentului Regulament.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul magazinelor participante **Carrefour** selectate de Organizator.

ANEXA NR. 3
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Cumpără orice cașcaval Hochland, înscrie bonul și poți câștiga!
organizata de Hochland Romania SRL

Campanie desfasurata in magazinele participante Auchan selectate de Organizator in perioada 18.03.2024, ora 08:00:00 si va dura pana pe data de 05.05.2024, ora 23:59:59.

Art. 1. Durata si teritoriul campaniei

Campania va incepe la data de 18.03.2024, ora 08:00:00 si va dura pana pe data de 05.05.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in magazinele participante **Auchan** de pe intreg teritoriul Romaniei.

Art. 2. Inscrierea in campanie

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele participante **Auchan** selectate de Organizator cel puțin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 5 din Regulamentul Campaniei si sa inregistreze numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei pe site-ul www.hochland.ro in sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Regulamentului campaniei.

Participantul care trimite un bon fiscal valid / o factura fiscala valida in perioada Campaniei va putea castiga unul dintre premiile alocate campaniei desfasurate in magazinele participante **Auchan** selectate de Organizator, oferite prin tragere la sorti, conform Regulamentului Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie pentru a castiga unul dintre premiile alocate magazinelor participante **Auchan** trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei intr-unul din magazinele participante din **magazinele participante Auchan** selectate de Organizator.

Inscrierea in concurs va fi considerata valida numai daca se va face selectand sectiunea de pe site-ul www.hochland.ro dedicata magazinelor participante **Auchan**.

Exemplu: daca un document fiscal emis in reseaua de magazine participante **Auchan** va fi inscris in concurs in sectiunea dedicata altei retele, inscrierea va fi considerata invalida.

Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie, emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei in cadrul magazinelor participante **Auchan** selectate de Organizator, precum si din alte magazine, altele decat cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei din magazinele participante **Auchan** selectate de Organizator aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentul/le fiscal/le, in original, pentru validare. In cazul unui document fiscal digital se va face dovada detinerii acestuia, la solicitarea Organizatorului.

Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

Art. 3. Produse participante

CATEGORIE	PRODUSE PARTICIPANTE
CASCAVAL	Cascaval Bloc clasic 850g



Cascaval Bloc afumat. 850g
Cascaval Felii clasic 150g
Cascaval Felii afumat. 150g
Cascaval Bloc clasic 600g
Cascaval Bloc afumat. 600g
Cascaval Bloc clasic 250g
Cascaval Bloc afumat. 250g
Cascaval Bloc clasic 450g
Cascaval Bloc afumat. 450g
Cascaval Bloc Light 250g
Cascaval Clasic 1800g
Cascaval Afumat 1750g
Cascaval Clasic 325g
Cascaval Clasic 325g
Cascaval Felii Light 150g
Cascaval Felii Clasic 260g
Cascaval Felii Afumat 260g
Cascaval Felii Clasic 150g
Cascaval Felii Afumat 150g
Cascaval Felii Light 150g

Art. 4. Premiile

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii in cazul achizitionarii de Produse Participante din magazinele participante **Auchan** si participarii la Campanie conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara (lei, cu TVA)	Valoare totala (lei, cu TVA)
Boxa portabila Harman Kardon GO + PLAY 3, Bluetooth, 160 W, USB C, Negru	7	1,991.18	13,938.26

Premiile se vor acorda prin trageri la sorti periodica conform **sectiunii 9** a prezentului Regulament.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul magazinelor participante **Auchan**, selectate de Organizator.

Specificatii

CARACTERISTICI GENERALE

Versiune Bluetooth 5.2

CARACTERISTICI GENERALE

Tip boxa Portabila

Culoare Negru

CARACTERISTICI TEHNICE

Conectivitate Bluetooth Jack audio 3.5 mm

Tip alimentare Acumulator

Autonomie acumulator 8 h

CARACTERISTICI AUDIO

Numar difuzoare 3

Putere 160 W

Raspuns in frecventa 43Hz - 20 Khz

DIMENSIUNI

Latime 439 mm

Adancime 192 mm

Inaltime 240 mm

Greutate 4.7 Kg

ACCESORII

Continut pachet 1 x Boxa portabila



ANEXA NR. 4
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Cumpără orice cașcaval Hochland, înscrie bonul și poți câștiga!
organizata de **Hochland Romania SRL**

Campanie desfasurata in magazinele participante Kaufland selectate de Organizator in perioada 18.03.2024, ora 08:00:00 si va dura pana pe data de 05.05.2024, ora 23:59:59.

Art. 1. Durata si teritoriul campaniei

Campania va incepe la data de 18.03.2024, ora 08:00:00 si va dura pana pe data de 05.05.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei. Campania se va desfasura in magazinele participante **Kaufland** de pe intregul teritoriul Romaniei.

Art. 2. Inscrierea in campanie

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele participante **Kaufland** selectate de Organizator, cel putin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 5 din Regulamentul Campaniei si sa inregistreze numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei pe site-ul www.hochland.ro in sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Regulamentului Campaniei.

Participantul care trimite un bon fiscal valid / o factura fiscala valida in perioada Campaniei va putea castiga unul dintre premiile alocate campaniei desfasurate in magazinele participante **Kaufland** selectate de Organizator, oferite prin tragere la sorti, conform Regulamentului Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie pentru a castiga unul dintre premiile alocate magazinelor participante **Kaufland** trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei intr-unul din magazinele participante **Kaufland** selectate de Organizator.

Inscrierea in concurs va fi considerata valida numai daca se va face selectand sectiunea de pe site-ul www.hochland.ro dedicata magazinelor participante **Kaufland**.

Exemplu: daca un document fiscal emis de **Kaufland** va fi in scris in concurs in sectiunea dedicata altei retele, inscrierea va fi considerata invalida.

Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie, emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei in cadrul magazinelor participante **Kaufland** selectate de Organizator precum si din alte magazine altele decat cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei din magazinele participante **Kaufland** selectate de Organizator, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentul/le fiscal/le, in original, pentru validare. In cazul unui document fiscal digital se va face dovada detinerii acestuia, la solicitarea Organizatorului.

Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

Art. 3. Produse participante

CATEGORIE	PRODUSE PARTICIPANTE
CASCAVAL	Cascaval Felii clasic 150g
	Cascaval Felii afumat 150g

Cascaval Bloc clasic 600g
Cascaval Bloc afumat 600g
Cascaval Bloc clasic 250g
Cascaval Bloc afumat 250g
Cascaval Bloc clasic 450g
Cascaval Bloc afumat 450g
Cascaval Bloc Light 250g
Cascaval Clasic 1800g
Cascaval Afumat 1750g
Cascaval Clasic 325g
Cascaval Felii Light 150g
Cascaval Felii Clasic 260g
Cascaval Felii Afumat 260g

Art. 4. Premiile

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii in cazul achizitionarii de Produse Participante din magazinele participante **Kaufland** si participarii la Campanie conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara (lei, cu TVA)	Valoare totala (lei, cu TVA)
Voucher de cumparaturi in rețeaua Kaufland	49	250	12,250.00

Premiile se vor acorda prin trageri la sorti periodica conform **sectiunii 9** a prezentului Regulament.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul magazinelor participante **Kaufland** selectate de Organizator.

Descriere premiu:

Pentru utilizarea acestui voucher, va rugam sa verificati valabilitatea inscrisa pe acesta. Voucherul il puteti folosi conform termenilor si conditiilor emitentului, informatii pe care le gasiti disponibile aici: <https://despre.kaufland.ro/servicii/card-cadou.html>

Conditii de utilizare ale voucherului:

- Poate fi utilizat in orice Locație din rețeaua de magazine Kaufland din Romania;
- Poate fi utilizat pentru achizitionarea oricarui produs din magazinele din rețeaua de magazine Kaufland;
- Nu este purtator de dobanda si poate fi utilizat numai prin prezentarea sa;
- Poate fi utilizat pentru a efectua plati integrale sau partiale, urmand ca soldul cardului cadou sa fie afisat pe bonul fiscal.

ANEXA NR. 5
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Cumpără orice cașcaval Hochland, înscrie bonul și poți câștiga!
organizata de Hochland Romania SRL

Campanie desfasurata in magazinele participante Mega Image (inclusiv Shop&Go) selectate de Organizator in perioada 18.03.2024, ora 08:00:00 si va dura pana pe data de 05.05.2024, ora 23:59:59.

Art. 1. Durata si teritoriul campaniei

Campania va incepe la data de 18.03.2024, ora 08:00:00 si va dura pana pe data de 05.05.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei. Campanie se va desfasura in magazinele participante **Mega Image (inclusiv Shop&Go)** de pe intreg teritoriul Romaniei.

Art. 2. Inscrierea in campanie

Pentru a intra in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele participante (fizice) **Mega Image (inclusiv Shop&Go)** selectate de Organizator cel puțin un Produs Participant mentionat la Sectiunea 5 din Regulamentul Campaniei si sa inregistreze numarul si data documentului fiscal aferent achizitiei pe site-ul www.hochland.ro in sectiunea care anunta prezenta Campanie, prin completarea formularului de inscriere conform Regulamentului Campaniei.

Participantul care trimite un bon fiscal valid /o factura fiscala valida in perioada Campaniei va putea castiga unul dintre premiile alocate campaniei desfasurate in magazinele participante (fizice) **Mega Image (inclusiv Shop&Go)** selectate de Organizator oferite prin tragere la sorti, conform Regulamentului Campaniei.

Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie pentru a castiga unul dintre premiile alocate magazinelor participante **Mega Image (inclusiv Shop&Go)** trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei intr-unul din magazinele Participante **Mega Image** selectate de Organizator.

Inscrierea in concurs va fi considerata valida numai daca se va face selectand sectiunea de pe site-ul www.hochland.ro dedicata magazinelor participante **Mega Image (inclusiv Shop&Go)**.

Exemplu: daca un document fiscal emis de un magazin participant **Mega Image (inclusiv Shop&Go)** va fi inscris in concurs in sectiunea dedicata altei retelede magazine, inscrierea va fi considerata invalida.

Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie, emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei in cadrul magazinelor participante **Mega Image (inclusiv Shop&Go)** selectate de Organizator precum si din alte magazine altele decat cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei din magazinele participante **Mega Image (inclusiv Shop&Go)** selectate de Organizator aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentul/le fiscal/le, in original, pentru validare. In cazul unui document fiscal digital se va face dovada detinerii acestuia, la solicitarea Organizatorului.

Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

Art. 3. Produse participante

CATEGORIE	PRODUSE PARTICIPANTE
-----------	----------------------





CASCAVAL	Cascaval Felii clasic 150g
	Cascaval Felii afumat 150g
	Cascaval Bloc clasic 250g
	Cascaval Bloc afumat 250g
	Cascaval Bloc clasic 450g
	Cascaval Bloc Light 250g
	Cascaval Natur 200g
	Cascaval Clasic 1800g
	Cascaval Afumat 1750g
	Cascaval Clasic 325g
	Cascaval Felii Clasic 260g
	Cascaval Felii Clasic 150g
	Cascaval Felii Afumat 150g
	Cascaval Felii Clasic 280g

Art.4. Premiile

Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii in cazul achizitionarii de Produse Participante din magazinele prticipante **Mega Image (inclusiv Shop&Go)** si participarii la Campanie conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara (lei, cu TVA)	Valoare totala (lei, cu TVA)
Boxa inteligenta Google Nest Hub (2nd Gen), 7" touchscreen, Wi-Fi, Bluetooth, 3 Microfoane, Negru [GA01892]	28	372.60	10,432.8

Premiile se vor acorda prin trageri la sorti periodica conform **sectiunii 9** a prezentului Regulament.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul magazinelor participante **Mega Image (inclusiv Shop&Go)** selectate de Organizator.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ