



DUPLICAT

S-a acordat autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Castiga o suma generoasa sa faci casa calduroasa”

organizata de **Hochland Romania SRL**

(perioada: **09 ianuarie 2023 – 19 februarie 2023**)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promotionale sub forma loteriei publicitare prevazuta de OG nr. 99/2000, *“Castiga o suma generoasa sa faci casa calduroasa”* (denumita in continuare “Promotia” sau “Campania”) este **Hochland Romania SRL** („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Mures, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/84/1999, cod fiscal RO 10666988.

1.2. Campania se va desfasura la nivel national prin intermediul urmatoarelor agentii:

1.2.1. **Digital Star Marketing SRL**, societate comerciala cu sediul in Maria Rosetti, nr. 6, cladirea Maria Rosetti Tower, etaj 8, sector 2, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, in calitate de imputernicit (denumita in continuare “Agentia 1”). Agentia 1 va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.2.2. **Mediapost Hit Mail**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42 – 46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumita in continuare “Agentia 2”). Agentia 2 va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.hochland.ro/branzatopita>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiilor, in sa nu si valoarea totala, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale <https://www.hochland.ro/branzatopita/>.

1.5. Organizatorul si Agentiile vor fi numite in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca “societatile implicate in organizarea Campaniei”.

1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul se va considera acceptat de participantii prin inscrierea in Campanie.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI DURATA CAMPANIEI



2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in mediul online, pe website-ul <https://www.hochland.ro/branzatopita/>.

2.2. Promotia va incepe pe data de **09 ianuarie 2023, ora 10:00:00 si va dura pana pe data de 19 februarie 2023, ora 23:59:59.**

2.3. Inainte de inceperea Campaniei Promotionale si dupa incetarea duratei Campaniei Promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incetare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi prevazuta intr-un Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare conform prevederilor art. 1.4 de mai sus.

2.5. Saptamanile campaniei se vor defini astfel:

Saptamana 1: 09.01.2023, ora 10 :00 :00 – 15.01.2023, ora 23 :59 :59 ;

Saptamana 2 : 16.01.2023, ora 00 :00 :00 – 22.01.2023, ora 23 :59 :59 ;

Saptamana 3: 23.01.2023, ora 00 :00 :00 – 29.01.2023, ora 23 :59 :59 ;

Saptamana 4: 30.01.2023, ora 00 :00 :00 – 05.02.2023, ora 23 :59 :59 ;

Saptamana 5: 06.02.2023, ora 00 :00 :00 – 12.02.2023, ora 23 :59 :59 ;

Saptamana 6: 13.02.2023, ora 00 :00 :00 – 19.02.2023, ora 23 :59 :59 .

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta in Romania (denumiti in continuare "Participantii"), cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiilor si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

3.2. La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice persoana fizica, a carei varsta este peste 18 ani, care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza bonului fiscal / facturii cu minimum un produs participant.

3.3. La aceasta Campanie Promotionala nu pot participa persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

3.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.6. In aceasta campanie **nu se pot inscrie persoane juridice.**

3.7. Pentru facturile emise pe persoana juridica, inscrierea in Campanie este obligatoriu sa fie facuta pe persoana fizica avand calitatea de reprezentant legal si/sau imputernicit al persoanei juridice. Prin completarea formularului de inscriere, persoana fizica isi asuma in integralitate calitatea de reprezentant legal sau imputernicit al persoanei juridice achizitoare a produselor participante, inclusiv acordul persoanei juridice de utilizare a facturii fiscale in vederea inscrierii in Campanie.

3.8. Toate litigiile aparute, in timpul sau oricand dupa terminarea Campaniei, intre membrii unei entitati juridice referitoare la dreptul persoanelor fizice de a se inscrie in Campanie cu facturile fiscale emise pentru respectiva entitate juridica si pe baza carora se primeste un Premiu se vor solutiona fara implicarea Organizatorului sau a Agentiilor sau a magazinelor partenere Organizatorului (magazine in care se deruleaza Campania). Persoana fizica care a efectuat inscrierea in Campanie este pe deplin responsabila legal, moral si fiscal pentru toate drepturile si obligatiile ce decurg din efectuarea inscrierii ce presupune si inregistrarea facturii fiscale emisa pe numele unei persoane juridice.

3.9. La cererea scrisa a unui administrator al unei entitati juridice, calitate ce trebuie demonstrata cu documente, de a elimina din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste



factura fiscala pe entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia, persoana fizica inscrisa urmand a-si pierde dreptul de inscriere si, ca urmare, nu va fi indreptatita sa primeasca un Premiu din partea Organizatorului. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie, dar nu mai tarziu de data limita la care se pot face inscrieri in campanie.

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania:

Branza Topita Triunghiuri Smantana 140g

1. Branza Topita Triunghiuri Sunca 140g
2. Branza Topita Felii Mixtett Classico 140g
3. Branza Topita Triunghiuri Mixtett Formaggi 140g
4. Branza Topita Triunghiuri Mixtett Gourmet 140g
5. Branza Topita Triunghiuri DUETT cu Verdeata si Smantana (Editie limitata) 140g
6. Branza Topita Triunghiuri Cascaval 140g
7. Branza Topita Triunghiuri Family Pack Smantana 280g
8. Branza Topita Triunghiuri Family Pack Mixtet Classico 280g
9. Branza Topita Triunghiuri Family Pack Sunca 280g
10. Branza Topita Felii Cascaval 140g, 7 felii
11. Branza Topita Felii Smantana 140g, 7 felii
12. Branza Topita Felii Sunca 140g, 7 felii
13. Branza Topita Felii Cheeseburger 140g, 7 felii
14. Branza Topita Felii Emmentaler 140g, 7 felii
15. Branza Topita Felii Cedar 140g
16. Branza Topita Felii Family Pack Smantana 280g, 14 felii
17. Branza Topita Felii Family Pack Cascaval 280g, 14 felii
18. Branza Topita Felii Family Pack Sunca 280g, 14 felii
19. Branza Topita Felii Cascaval 700g
20. Branza Topita Felii Smantana 700g
21. Branza Topita Felii Cedar 700g
22. Branza Topita Bloc Smantana 90g
23. Branza Topita Bloc Sunca 90g
24. Branza Topita Baton Smantana 100g
25. Branza Topita Baton cu Sunca 100g
26. Branza Topita Baton cu Unt 100g
27. Branza Topita Baton cu Verdeata 100g

4.2. Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd caracterul de produs care poate duce la conferirea de premii, Organizatorul nemaivand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale, in afara perioadei stabilite prin prezentul Regulament pentru desfasurarea Campaniei.

4.3. La promotie nu participa sortimentele: Branza Topita Felii Master Cheese 1200gr si Branza Topita Felii Cedar Hochland Professional 1033gr.

SECTIUNEA 5. DEFINITII, TERMENI

5.1. Definitii Termeni



5.1.1. **Bon fiscal / factura:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal / factura emisa la data efectuării achizitiei prin care participantul face dovada achiziționării a cel puțin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei. Bonurile fiscale / facturile trebuie să aibă o dată de emisie în Perioada Campaniei, iar, totodată, data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. **Participantii sunt obligați să păstreze în original și nedeteriorat bonul fiscal / factura în baza cărora s-au înscris în Campanie, până la publicarea listei finale a tuturor câștigătorilor validați, conform prezentului Regulament Oficial.**

5.1.2. **Participant:** Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului și condițiilor descrise și cuprinse în prezentul Regulament. Un participant se identifică în mod unic în Campanie prin numărul de telefon folosit la înscrierea în Campanie.

5.1.3. **Website-ul** campaniei promotionale: <https://www.hochland.ro/branzatopita>.

5.1.4. **Moment norocos** – definit sub forma: zi/ora/minut/secunda și se va extrage înainte de începerea Campaniei. Pentru fiecare premiu zilnic și săptămânal se va desemna un moment norocos, astfel, prima intrare validă înscrisă în momentul norocos sau imediat după acesta este desemnată ca fiind câștigătoare.

5.1.5. **Tragere la sorti - finala** pentru acordarea premiului cel mare (50.000 RON) - presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide și necâștigătoare pe momente norocoase din cadrul Campaniei. Extragerile se vor efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, din care va putea face parte și un notar public, fie la sediul Agenției 2 Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, fie la sediul SPN Veritas cu adresa în Municipiul București, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

6.1. (1) Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să fie o persoană fizică, cu vârsta de minimum 18 ani impliniți până la data începerii Campaniei, cu drept de participare conform Secțiunii 3;
- să aibă domiciliul stabil sau reședința pe teritoriul României;
- să achiziționeze cel puțin un Produs Participant, în Perioada Campaniei, 09 ianuarie 2023, ora 10:00:00 – 19 februarie 2023, ora 23:59:59, respectând condițiile de la Secțiunea 4.

(2) Dacă persoana intruneste toate condițiile de mai sus, aceasta va trebui să acceseze website-ul Campaniei <https://www.hochland.ro/branzatopita> în Perioada Campaniei și să completeze corect formularul de înscriere.

(3) Formularul conține următoarele câmpuri:

- câmpul obligatoriu corespunzător numărului documentului fiscal care atestă achiziția în Perioada Campaniei a produsului/produselor participante;
- câmpul obligatoriu corespunzător datei documentului fiscal sub formatul zz/ll/aaa care atestă achiziția în Perioada Campaniei a produselor participante;
- câmpul obligatoriu corespunzător numărului de telefon mobil, în format național de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toată perioada Campaniei promotionale și ulterior pe întreaga durată a procesului de validare a premiului, dar și pentru intrarea în posesia Premiului;
- câmpul obligatoriu corespunzător magazinului de unde a efectuat achiziția, în Perioada Campaniei, produselor participante;
- câmp obligatoriu de confirmat de către participant, având următorul conținut: Am citit și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei: <https://hochland.ro/regulament-branzatopita>



SELGROS BRASOV RTIS TEST SOS BUC.-PLOIESTI NR.55-65
123456 SECTOR 1, BUCURESTI
Tel: 0030559877 Fax: 00123456789

CU: TEST, [REDACTED]
GALATI 800023 GALATI

04.09.2020 12:15 K78/10080/002 99024800031 731275350

Nr.crt	Cod art/cod MA UV	Denumire articol Cantitate	Pret unitar	Pret colet	Valoara fara TVA	TVA% TVA Val.	Valoara cu TVA
1							

CU: [REDACTED]
AR: [REDACTED]

Numar pozitii art.: 1

	Net	TVA	Brut
Marfa 0%	24,00	2,16	26,16
Amb.ret 0%	4,00	0,00	4,00
Total	28,00	2,16	30,16

Valoara totala incl.TVA: 30,16 LEI

Numarar: 0,00 LEI
Numerar: 30,16 LEI

Total partial (numerar+numerar): 30,16 LEI

Rest de primit: 0,00 LEI
Platit numerar: 0,00 LEI

In contul bancar au fost adaugati: 30,16 LEI

Factura Selgros circula fara chitanta de incasare in baza Ordinului 599/2002

Pentru obiectele din factura la care se acorda garantie, conform legislatiei in vigoare certificatele de garantie se vor ridica de la biroul Service Clienti.
Nota: Cu x se marcheaza articolele din reclama SELGROS

SELGROS CASHCARRY SRL CALEA BUCURESTI NR.231
500289 BRASOV, JUDE. BRASOV
Tel: 0268307300 Fax: 0268307210
C.I.F.: RO11905267 Cont : RO1202100000060003408165
Banca : Raiffeisen Bank Brasov Capital social: 208.272.740 lei
Cod IBAN: RO501201131508000001261
Banca: Trezoreria Brasov

Va reamintim ca Selgros prelucraza datele personale potrivit Politicii de prelucrare si de confidentialitate a

6.3. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat. Prin urmare, Participantii sunt exclusiv responsabili de completarea corecta si completa a campurilor din formular.

6.4. Inscrierea este valabila doar daca completarea si transmiterea datelor necesare de pe bonul/ factura doveditoare achizitiei produsului/produselor participante se fac exclusiv in Perioada Campaniei, conform prevederilor prezentei Sectiuni si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea, conform celor mentionate mai jos.

6.5. (1) Nu vor fi luate in considerare inregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei, in sectiunea Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei;
- inscrierile ce nu contin data si numarul unui bon fiscal / unei facturi fiscale, care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui



- Regulament Oficial, scris corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii;
- daca Participantii indica, in momentul completarii formularului de inscriere, numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea numerelor de bon / facturi inscise in Campanie.

6.6. Cu un numar de bon fiscal / factura fiscala, Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, indiferent de numarul produselor participante aflate pe bonul fiscal / factura fiscala. Participantul nu poate castiga cu acelasi bon fiscal / aceeași factura fiscala mai multe premii.

6.7. Sunt considerate valide doar bonurile/ facturile care au pe lista produsele Hochland din gama de Branza topita mentionate in prezentul regulament drept produse participante in Campanie. Nu sunt valide inscrierile in baza bonurilor/ facturilor care contin listate alte produse Hochland fata de cele specificate in prezentul Regulament in Sectiunea Produse Participante.

6.8. Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data inscriind un nou numar de bon fiscal / factura fiscala, aferent/a achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie, deoarece un numar de bon fiscal / factura fiscala poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie.

6.9. Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 numere de bonuri / facturi fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 4-a inscriere in aceeași zi, participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri / facturi fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare, din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

6.10. Un Participant poate castiga un singur premiu zilnic, un singur premiu saptamanal si premiul final pe toata durata campaniei, dar cu inscrieri si achizitii diferite. Un participant nu poate castiga mai multe premii cu aceeași inscriere, respectiv aceeași achizitie.

6.11. (1) Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

(2) Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrării in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

A. Daca inscrierea se face inainte de data inceperii campaniei, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul:

Salut! Campania "Castiga o suma generoasa sa faci casa calduroasa" incepe pe 09 ianuarie 2023, ora 10:00:00. Revino dupa aceasta data. Succes!

B. Daca inscrierea se face dupa data terminării campaniei, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul:

Salut! Campania "Castiga o suma generoasa sa faci casa calduroasa" s-a incheiat pe 19 februarie 2023, ora 23:59:59. Castigatorii vor fi afisati, dupa validare, pe <https://www.hochland.ro/branzatopita>.

C. In cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului insa inscrierea s-a facut intr-un moment necastigator, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul:



Desi nu ai nimerit momentul norocos, te-ai inscris in tragerea la sorti pentru premiul cel mare. Continua sa participi pentru sansa la premiile zilnice si saptamanale. Pastreaza bonul fiscal / factura fiscal(a) pentru validare pana la finalul campaniei, in caz de castig!

D. In cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului, si inscrierea s-a facut intr-un moment norocos aferent unui premiu zilnic/saptamanal, participantului i se va afisa unul din mesajele de mai jos, in functie de premiul castigat:

Felicitari, esti potential castigator al unui premiu zilnic constand in 250 RON! In maximum 5 zile lucratoare vei fi contactat de unul dintre colegii nostri in vederea validarii. Pastreaza bonul/factura fiscal(a) in original!

Felicitari, esti potential castigator al unui premiu saptamanal constand in 1500 RON! In maximum 5 zile lucratoare vei fi contactat de unul dintre colegii nostri in vederea validarii. Pastreaza bonul/factura fiscal(a) in original!

E. In cazul in care se inscrie acelasi numar de document fiscal, din aceeasi data, de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul:

Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in campania "Castiga o suma generoasa sa faci casa calduroasa". Te asteptam cu alte inscrieri!

F. In cazul in care participantul a atins limita de 3 inscrieri valide intr-o singura zi, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul:

Ai atins limita de 3 inscrieri valide pe zi! Te rugam sa revii maine cu acest bon / factura fiscal(a).

6.12. In momentul inscrierii, un Participant are sansa de a castiga un premiu zilnic sau saptamanal prin moment norocos.

6.13. Premiile zilnice si saptamanale se vor acorda prin momente norocoase. Inainte de inceperea Campaniei, va avea loc o extragere aleatoare prin care se vor desemna momentele norocoase pentru cele 216 premii instant oferite in cadrul promotiei.


Pentru intreaga perioada a Campaniei din 09 ianuarie 2023, ora 10:00:00 - 19 februarie 2023 23:59:59 se vor extrage 210 momente norocoase, cate 5 momente norocoase pentru fiecare zi de campanie pentru premiile zilnice si 6 momente norocoase, cate un moment norocos pentru fiecare saptamana de campanie pentru premiile saptamanale.

Toate momentele norocoase vor avea urmatorul format: [zi/ora/minut/secunda] pentru fiecare premiu. Un moment norocos este cuprins intre ora: minutul: secunda desemnat castigator, dar nu mai tarziu de ultima secunda inaintea inceperii urmatorului moment norocos. Va fi desemnat castigator al premiului Participantul care efectueaza o inscriere valida in momentul norocos sau imediat dupa acesta. Urmatoarele 2 inscrieri valide si care indeplinesc conditiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve.

6.14. **Marele premiu va fi acordat prin tragere la sorti ce va fi efectuata in maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii campaniei. In cadrul tragerii la sorti va fi extras 1 castigator si 3 rezerve aferente.**

6.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.16. Orice incercare de fraudare ca, spre exemplu, dar fara a ne limita la inscrierea unor bonuri / facturi fictive, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie / inscrierea aceluiasi bon fiscal / factura de catre mai multi participanti, se poate solda cu eliminarea participantului / participantilor in cauza din Promotie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil. In cazul in care exista suspiciunea de fraudare, Organizatorul poate solicita participantilor sa faca dovada detinerii documentelor fiscale cu care s-au inscris, in original, atat in timpul promotiei, cat si ulterior perioadei de inscriere.



6.17. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a promotiei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada bonurilor / facturilor de achizitie a produselor participante. In cazul in care participantul refuza sa faca dovada bonurilor/ facturilor fiscale pe baza carora s-a inregistrat in promotie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul promotiei si i se vor anula participarile anterioare.

6.18. Organizatorul Campaniei si Agentiile nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b. pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al Agentiilor;
- c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern din cauza supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- d. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie, permise conform legii.

6.19. Organizatorul nu este raspunzator pentru informatiile care nu ajung in posesia sa, de exemplu, dar fara se limita la: poze care nu se incarca, date care nu se salveaza etc.

6.20. Bonul fiscal/ factura fiscala ce atesta achizitia produselor participante in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal nu apare denumirea produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul respectiv. Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor bonuri fiscale, in oricare dintre cele doua modalitati de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute in prezentul regulament.

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Informatii despre premiile oferite in cadrul Campaniei si numarul total al acestora:

TIP Premiu	Continut premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala (lei)	Valoarea* totala (lei)
PREMIU ZILNIC Premiu acordat prin moment norocos	Premiu in bani	210	250	52,500
PREMIU SAPTAMANAL Premiu acordat prin moment norocos	Premiu in bani	6	1,500	9,000
MARELE PREMIU Premiu acordat prin tragere la sorti	Premiu in bani	1	50,000	50,000

VALOAREA TOTALA A PREMIILOR (lei)	111,500.00
---	-------------------



* Valoarea neta reprezinta valoarea bruta la care se aplica sarcinile fiscale legale stabilite in sarcina castigatorilor. Premiile cu valoare sub 600 de lei nu se impoziteaza. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a ceda premiul unei altei persoane.

Pentru premiile acordate castigatorilor, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

Prin simpla participare la Campanie, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

7.2. Premiile sunt acordate conform sectiunii 6 din prezentul Regulament.

7.3. Un Participant poate castiga un singur premiu zilnic, un singur premiu saptamanal si premiul final pe toata durata campaniei, indiferent de natura sa, dar cu inscrieri si achizitii diferite si valide.

7.4. Valoarea totala a premiilor care se vor acorda in cadrul Campaniei este de **111,500.00 LEI (excl. TVA)**.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE

8.1. Fiecare inscriere in Campanie declarata castigatoare va fi considerata valida daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a. produsul in scris in campanie de catre Participant face parte din produsele participante la Promotie, conform prevederilor din Regulament;
- b. bonul fiscal / factura de achizitie a Produsului participant a fost emis in etapa de achizitie a Campaniei (09 ianuarie 2023, ora 10:00:00 – 19 februarie 2023, ora 23:59:59) si a fost emisa anterior inscrierii Participantului in Campanie
- c. inscrierea a fost efectuata in etapa de inscriere in Campanie si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (09 ianuarie 2023, ora 10:00:00 – 19 februarie 2023, ora 23:59:59).

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari de contactare telefonica se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:



Pentru castigatorii premiilor zilnice

- a. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, localitate si judet si contul IBAN** (trebuie sa fie deschis in lei si pe numele castigatorului);
- b. Trimite urmatoarele documente: copie/poza bon fiscal/factura fiscala cu care a fost declarat castigator, in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice.

Pentru castigatorii premiilor saptamanale si final

- a. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, localitate si judet, adresa de e-mail,**
- b. Trimite urmatoarele documente: copie/poza bon fiscal/factura fiscala cu care a fost declarat castigator si o copie a cartii de identitate (cu nume si CNP vizibil) in termen de 3 zile de la momentul incheierii convorbirii telefonice.

Copia cartii de identitate (cu nume si CNP vizibil) va fi solicitata in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit intrucat premiile mentionate depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal.

- c. **Dupa verificarea bonului fiscal inscris si validarea premiului se va solicita si contul IBAN** (trebuie sa fie

deschis in lei si pe numele castigatorului) si i se va mentiona procedura de semnare a procesului verbal

de predare-primire premiu;

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor/extragerii.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal / facturii fiscale lizibile, in care sa se vada produsele participante, numarul de bon fiscal / factura fiscala inscrisa si data acesteia, premiul va fi invalidat si se va trece la rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile de la momentul desemnarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maxim 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul constand in copie/poza bon fiscal/factura fiscala in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau



daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de maxim 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se va avea in vedere, cealalta rezerva, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.*** Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant de exemplu, dar a fara a se limita la: furt, pierdere, distrugere etc., fie ca este vorba despre Produsul participant sau bonul fiscal / factura in original ce demonstreaza achizitionarea Produsului participant in Campanie.

8.8. In cazuri exceptionale, Organizatorul, in mod direct sau prin intermediul Agentiei 1 si 2, isi rezerva dreptul de a contacta participantii si prin intermediul telefonului, la numarul de telefon mentionat de catre acestia in formularul de inscriere in Campanie.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR CAMPANIEI

9.1. Prin participarea in Campanie, Participantii desemnati Castigatori isi exprima acordul de a fi contactati telefonic in vederea validarii.

9.2. Premiile constand in bani vor fi expediate castigatorilor, prin transfer bancar, in contul IBAN comunicat in timpul convorbirii telefonice, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <https://hochland.ro/branzatopita/>. Contul IBAN trebuie sa fie deschis in lei si pe numele castigatorului.

In cazul in care participantul desemnat castigator nu detine un cont IBAN in LEI, in termen de 10 zile lucratoare de la data instiintarii acestuia despre validarea premiului castigat, aceasta are urmatoarele posibilitati:

1. *participantul isi va deschide un cont bancar in Lei;*
2. *participantul va putea primi banii intr-un cont bancar al carui titular este un tert cu conditia ca participantul sa dea o declaratie sub semnatura privata prin care va declara ca este de acord ca banii, cu titlu de premiu, sa fie transferati catre contul bancar mai sus mentionat, detaliind contul IBAN, Banca la care este deschis contul si numele complet al titularului contului.*



Declaratia sub semnatura privata va fi comunicata in original Organizatorului prin intermediul Agentiei 2 inainte de efectuarea platii premiului, si va ramane in posesia Organizatorului.

Castigatorii, premiilor saptamanale si cel al premiului final vor trebui sa semneze un proces verbal de predare

primire premiu pus la dispozitie de catre Organizator. Procedura de validare va fi comunicata in momentul validarii premiului.

9.3. Organizatorul si Agentia 2 nu-si asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantii au comunicat un cont IBAN gresit, iar din aceste motive nu pot intra in posesia premiului.

9.4. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun Participant sau se inscriu mai putini Participanti decat numarul estimat de premii, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

9.5. In cazul in care un castigator este invalidat sau refuza premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul respectiv urmatoarei rezerve conform celor mentionate in cadrul Regulamentului. In cazul in care Organizatorul nu poate acorda premiul nici rezervelor aferente, atunci premiul va ramane in posesia Organizatorului.

9.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

9.7. In cazul in care castigatorul este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta si prin intermediul reprezentantului sau legal.

9.8. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar prin virament bancar.

9.9. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe website-ul promotiei in termen de 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii din cauza unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campanie promotionala contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campanie promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

10.2. Organizatorul si Agentiile nu sunt raspunzatori pentru:

- situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Agentia 1 sau 2;
- deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;
- deteriorarea, disparitia sau sustragerea bonului fiscal / a facturii Produsului Participant ce contine datele de identificare inscrie in Campanie, prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in baza careia participantii au efectuat o inscriere;
- eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.



10.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul Campaniei, Agentia 1 si Agentia 2 nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia Premiului.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

10.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

10.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

10.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

10.10. Dupa inmanarea premiului conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

10.11. Prin participarea la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Pentru premiile acordate castigatorilor, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.


SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Informatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se afla in Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale <https://www.hochland.ro/branzatopita>.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII



14.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin poșta la adresa Bd. Gheorghe Magheru Nr. 1-3, Et. 4, 010321 București, Clădirea Magheru One, până la data de **26.03.2023**, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 30 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa poștala comunicată de către acesta.

14.2. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanții la Campania promotionala, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din sectorul 1 București.

SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

S.S



ANEXA NR. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei *“Castiga o suma generoasa sa faci casa calduroasa”*

- Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICIȚII SĂI

Prin prezenta anexa va aducem la cunostinta modul în care HOCHLAND ROMANIA S.R.L. si imputernicitii sai prelucreaza datele cu caracter personal si în care asigura protectia acestora, conform legislatiei aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE (denumit in continuare "GDPR").

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: HOCHLAND ROMANIA S.R.L. inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Mures, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/84/1999, cod fiscal RO 10666988 (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul Agentiilor:

- Digital Star Marketing SRL, cu sediul in in Maria Rosetti, nr. 6, cladirea Maria Rosetti Tower, etaj 8, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/359/2010, Cod Unic de Inregistrare RO26390950 si
- Mediapost Hit Mail, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42 – 46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

Hochland Romania va avea calitatea de Operator in sensul GDPR, iar Agentiile vor avea in mod colectiv calitatea de Persoana Imputernicita de Operator.

Daca aveti intrebari sau solicitari cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal, va rugam sa contactati Responsabilul nostru cu Protecția Datelor desemnat la nivelul Operatorului: Hochland Romania SRL

N.Titulescu 3A

545400 Sighisoara

Romania

E-mail: protectiadatelor@hochland.com

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PRELUCRATE IN CADRUL CAMPANIEI

In vederea inscrierii in Campanie, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal: numar de telefon.

In cadrul prezentei Campanii, Operatorul, prin persoanele imputernicite, va colecta de la castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Data nasterii
4. Localitate de resedinta si judet
5. Adresa e-mail
6. Numar de telefon

7. Cont IBAN

8. Copie CI si CNP vizibil pentru castigatori in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale, in cazul tuturor premiilor care depasesc 600 Ron

9. Inregistrarea conversatiilor telefonice cu castigatorii (in baza consimtamantului oferit).

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

Participarea la Concurs constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, orasul lor de resedinta si premiul castigat va fi facut public in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe pagina <https://www.hochland.ro/branzatopita> in maxim 15 zile lucratoare de la validarea tuturor premiilor.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Concurs si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi premii, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Prin participarea la Concurs, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în conditiile prezentei Informari privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

3. SCOPURILE PRELUCRARI

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- ii) desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) solutionarii contestatiilor

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Concurs.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Operatorul, prin intermediul imputernicitilor Digital Star Marketing si Mediapost Hit Mail, prelucreaza datele persoanelor vizate in temeiul consimtamantului oferit prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

5. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite catre imputernicitii Digital Star Marketing SRL si Mediapost Hit Mail, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.



conformitate cu obligatiile legale care ne revin, lista cu numele castigatorilor, localitatea de resedinta si validarea premiilor acordate va fi publicata pe pagina <https://www.hochland.ro/branzatopita>.

6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor Concursului, cu exceptia situatiilor in care fost formulate reclamatii cu privire la premiile acordate, caz in care datele vor fi pastrate pana la solutionarea acestor reclamatii. Datele cu caracter personal ale Participantilor nu sunt utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Concurs.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Concurs vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 1 an de zile de la data colectarii acestora si a validarii castigatorilor.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor GDPR:

- a. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- b. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- c. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- d. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- e. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- f. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- g. dreptul la portabilitate a datelor;
- h. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrarii datelor printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Responsabilului cu Protectia Datelor desemnat la nivelul Operatorului la datele de contact mentionate la articolul 1.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de o lună, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

8. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare, iar Imputernicitii declara ca au implementat masuri similare de securitate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

10. ALTE PREVEDERI

Participantii la Campanie pot fi numai persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data achizitiei produsului participant. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile GDPR.